



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

**PROCEDURA DE SISTEM  
privind inițierea, aprobarea,  
monitorizarea și evaluarea  
periodică a programelor de studii**Structura emitentă:  
*Prorectorat Management Academic*

Ediția: I

Pagina 12 din 3

Revizia:

10

11

12

13

14

COD: SEAQ\_PS\_PrMA\_01

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	<b>UNIVERSITATEA DIN ORADEA</b>
1.2 Facultatea	<b>ȘTIINȚE SOCIO-UMANE</b>
1.3 Departamentul	<b>PSIHOLOGIE</b>
1.4 Domeniul de studii	<b>PSIHOLOGIE</b>
1.5 Ciclul de studii	<b>LICENȚĂ</b>
1.6 Programul de studii/Calificarea	<b>PSIHOLOGIE</b>

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	<b>PSIHOLOGIA CREATIVITĂȚII</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Marius Drugaș						
2.3 Titularul activităților de seminar /laborator/proiect	Conf. univ. dr. Marius Drugaș						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	6	2.6 Tipul de evaluare	Vp	2.7 Regimul disciplinei	O

(I) Impusă; (O) Opțională; (F) Facultativă

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					6
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități.....					-
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>	<b>33</b>				
<b>3.9 Total ore pe semestru</b>	<b>75</b>				
<b>3.10 Numărul de credite</b>	<b>3</b>				

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurarea seminarului/laboratorului/proiectului	

**6. Competențele specifice acumulate**

Competențe profesionale	Utilizarea adecvata în comunicarea profesionala a conceptelor, teoriilor si metodelor de baza specifice psihologie, în special, si Stiintelor socioumane, în general Explicarea si interpretarea faptelor si teoriilor utilizând cunostinte de baza din domeniu, precum si observatii si informatii în mod propriu Elaborarea strategiei de psihodiagnostic prin identificarea adecvata a metodelor si tehnicilor de evaluare si asistenta psihologica etalonate si validate , în functie de scopul evaluarii psihologice si grupul tinta
-------------------------	---



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

**PROCEDURA DE SISTEM  
privind inițierea, aprobarea,  
monitorizarea și evaluarea  
periodică a programelor de studii**Structura emitentă:  
Prorectorat Management Academic

Ediția: I

Pagina 13 din 3

Revizia:

10

11

12

13

14

COD: SEAQ\_PS\_PrMA\_01

Competențe transversale	Exercitarea sarcinilor profesionale conform principiilor deontologice specifice în exercitarea profesiei Aplicarea tehnicilor de munca eficientă în echipa multidisciplinară pe diverse paliere ierarhice Autoevaluarea nevoilor de formare continuă în vederea adaptării competențelor profesionale la dinamic contextului social
----------------------------	--

**7. Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea și dezvoltarea capacității de a opera cu concepte specifice domeniului psihologiei creativității, pornind de la bazele teoretice ale acesteia. Dezvoltarea potențialului creativ al studenților prin exersarea de către aceștia a metodelor și tehnicilor specifice. Conștientizarea necesității acțiunilor de prevenire a stopării potențialului creativ la indivizi în funcție de vârstă
7.2 Obiectivele specifice	Identificarea efectelor formative ale utilizării psihologiei creativității, în cazul indivizilor și grupurilor. Identificarea cauze care conduc spre blocarea potențialului creativ. Exersarea modalităților de psihodiagnoză a potențialului creativ. Implicarea studenților în activități ce conduc la dezvoltarea potențialului creativ.

**8. Conținuturi\***

8.1 Curs	Metode de predare	Nr. Ore / Observații
1.Noțiuni introductive. Istoric. Definiții. Caracteristici generale. Concepte.	Expunere	2
2.Teorii relevante privind creativitatea.	Expunere	4
3.Caracterizarea creativității: calități, criterii și niveluri.	Expunere; Dezbateri	4
4.Factori ai creativității.	Expunere; Dezbateri	2
5.Metode de diagnoză a creativității.	Expunere; Dezbateri	4
6.Stimularea procesului creativ.	Expunere; Dezbateri	4
7.Metode și tehnici de stimulare.	Expunerea; Dezbateri	4
8.Creativitatea de grup.	Expunere; Dezbateri	4

**Bibliografie**Badea, E. (1998). *Flexibilitatea mintală. O viziune sincronică*. București: EDP.Caluschi, M. (2001). *Grupul creativ de formare*. Iași: Editura Cantes.Munteanu, A. (2001). *Experiența Atlantis. Din jurnalul unui grup creativ*. Timișoara: Editura Augusta.Popescu, G. (2004). *Psihologia creativității*. București: Editura Fundației România de mâine.Rafila, E. (2002). *Educarea creativității la vârsta prescolară*. București: Editura Aramis.Roco, M. (2001). *Creativitate și inteligență emoțională*. Iași: Editura Polirom.Sima, I. (1997). *Creativitatea la vârsta prescolară și școlară mică*. București: Editura Didactică și Pedagogică.Stănculescu, D. T., Belous, V., & Moraru, I. (1998). *Tratat de creatologie*. Iași: Editura Performantica.Sternberg, R. J. (2005). *Manual de creativitate*. Iași: Editura Polirom.Stoica-Constantin, A. (2004). *Creativitatea (pentru studenți și profesori)*. Iași: Editura Institutul European.Stoica-Constantin, A., & Caluschi, M. (2005). *Evaluarea creativității. Ghid practic*. Iași: Editura Performantica.Șchiopu, U. (1988). *Psihologia copilului*. București: Editura Didactică și Pedagogică.

8.2 Seminar	Metode de predare	Nr. Ore / Observații
1. Creativitatea și simțul comun	Dezbateri	2
2. Personalitatea – personalitatea creatoare	Dezbateri; studiul de caz	2
3. Creativitatea și inovația	Dezbateri	2
4. Controlul și eliminarea blocajelor	Dezbateri	2



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

**PROCEDURA DE SISTEM  
privind inițierea, aprobarea,  
monitorizarea și evaluarea  
periodică a programelor de studii**Structura emitentă:  
*Prorectorat Management Academic*

Ediția: I

Pagina 14 din 3

Revizia:

10

11

12

13

14

COD: SEAQ\_PS\_PrMA\_01

5. Identificarea la nivel de grup (dar și individ) a motivelor și atitudinilor creatoare.	Dezbaterea	4
6. Brainstorming-ul, sinectica și producerea de noi informații.	Dezbaterea	2

**Bibliografie**

Badea, E. (1998). *Flexibilitatea mintală. O viziune sincronică*. București: EDP.  
 Caluschi, M. (2001). *Grupul mic și creativitatea*. Iași: Editura Cantes.  
 Munteanu, A. (1994). *Incursiuni în creatologie*. Timișoara: Editura Augusta.  
 Popescu, G. (2004). *Psihologia creativității*. București: Editura Fundației România de mâine.  
 Robinson, K. (2011). *O lume ieșită din minți. Revoluția creativă a educației*. București: Editura Publica.  
 Stănculescu, D. T., Belous, V., & Moraru, I. (1998). *Tratat de creatologie*. Iași: Editura Performantica.  
 Stoica-Constantin, A. (2004). *Creativitatea pentru studenți și profesori*. Iași: Editura Institutului European.  
 Stoica-Constantin, A., & Caluschi, M. (2005). *Evaluarea creativității. Ghid practic*. Iași: Editura Performantica.

\* Se va detalia conținutul, respectiv numărul de ore alocat fiecărui curs/seminar/laborator/proiect pe durata celor 14 săptămâni ale fiecărui semestru al anului universitar.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Prin însușirea conceptelor teoretico-metodologice și abordarea aspectelor practice incluse în disciplina Psihologia creativității, studenții dobândesc un bagaj de cunoștințe consistent, în concordanță cu competențele cerute pentru ocupațiile posibile prevăzute în Grila – RNCIS  
 Cursul respectă solicitările CPR.  
 Cursul există în programa de studii a universităților și facultăților de profil din România

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea lucrărilor de specialitate din lista bibliografică recomandată. Prezentarea orală (2 posibile).	Vp	50%
10.5 Seminar	Dezbaterea pe baza proiectelor și evaluarea în funcție de criteriile consacrate în domeniul psihologiei creativității.	Vp	50%
10.8 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Parcurgerea a minimum două lucrări de specialitate din lista bibliografică recomandată și prezentarea orală a minimum 50% din fiecare subiect (din 2 subiecte posibile)</li> <li>Realizarea unui proiect pe tema dezvoltării creativității, evaluat în funcție de criteriile consacrate în domeniu în ceea ce privește întocmirea lucrărilor de specialitate</li> </ul>			

Data completării  
07.09.2019Semnătura titularului de curs  
conf. univ. dr. Marius Drugaș  
[mdrugas@uoradea.ro](mailto:mdrugas@uoradea.ro)Semnătura titularului de seminar  
conf. univ. dr. Marius Drugaș  
[mdrugas@uoradea.ro](mailto:mdrugas@uoradea.ro)

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament  
Conf. univ. dr. Marius Drugaș  
[mdrugas@uoradea.ro](mailto:mdrugas@uoradea.ro)Semnătură Decan  
Conf. univ. dr. Karla Barth  
[karla\\_barth@yahoo.com](mailto:karla_barth@yahoo.com)[www.socioumane.ro](http://www.socioumane.ro)  
[www.uoradea.ro](http://www.uoradea.ro)